

¿Por qué un Bachiller en COMUNICACIÓN?



Sentido cultural
Crítica de medios



Comunicación humana
Medios alternativos



Porque como escuela salesiana:

- promovemos jóvenes involucrados en su propia realidad. Si hoy los consumos de los adolescentes y sus representaciones se originan en las producciones de las industrias mediáticas, este camino formativo genera espacios de reflexión sobre los diferentes medios y sus modos de producción.
- creemos que la Comunicación en tanto multidimensional e interpersonal, no puede pensarse como un mero y único fenómeno de intercambio de mensajes; debe ser abordada como productora de sentido cultural, en el marco de las interacciones sociales. Además se vincula con el fenómeno de los medios masivos y es necesario ese análisis.
- queremos presentar una propuesta innovadora sobre esta mirada de la comunicación partiendo desde: las experiencias comunitario-pastorales, la mirada del carisma salesiano y el trabajo concreto con los medios alternativos de comunicación; para lograr insertarse en el mundo del trabajo en medios de todo tipo.